

PROGRAMA DE AÇÃO DA LISTA A

Nos termos das disposições estatutárias aplicáveis, em meu nome pessoal e da empresa que represento, bem como no dos demais colegas que me acompanham neste projeto de liderança da APAT, levo ao conhecimento de todos os associados o Plano de Ação que nos propomos levar a cabo com a nossa candidatura aos órgãos sociais da APAT, para o triénio 2015-2017:

Missão

Dignificação das atividades desenvolvidas pelos nossos associados, designadamente transitária, a atividade de transportes rápidos ou de carga expresso, o transporte multimodal, a atividade de operadores logísticos e/ou de armazenagem e distribuição e, bem assim, outros operadores de transporte de algum modo relacionados com a organização do transporte de mercadorias, e defesa dos interesses dos associados junto da Tutela e demais Entidades Públicas e Privadas.

Visão

Ser um marco na representação a nível nacional sustentando e defendendo os nossos associados e a atividade que prosseguem como elementos fundamentais da cadeia de abastecimento. Estreitar a cooperação com todos os Associados de forma a ajudar a promover serviços de Excelência que conduzam à permanente melhoria e inovação da Cadeia de Distribuição e Logística das mercadorias transacionadas, acrescentando-lhes as mais-valias daí decorrentes.

Valores

- ✓ Transparência e rigor financeiro
- ✓ Credibilidade
- ✓ Profissionalismo exemplar
- ✓ Criação de valor para os nossos associados
- ✓ Responsabilidade
- ✓ Motivação dos recursos humanos criando condições para o sucesso da associação
- ✓ Promover a excelência
- ✓ Ambição
- ✓ Qualidade

Linhas de orientação Estratégica

• VETOR INSTITUCIONAL

- ✓ Tutela - manter estreita relação com a tutela
- ✓ AT - promover maior ligação com a AT através de ações efetivas de sensibilização dos associados para questões aduaneiras

- ✓ DGERT – Obter e manter a certificação necessária para a Formação profissional.
- ✓ INAC – Continuar a manter com este Instituto relações estreitas no que se refere aos processos de agente reconhecido no âmbito do Programa Nacional de Segurança da Aviação Civil enquanto membros do Conselho Consultivo deste Instituto Regulador. Obter a nomeação de validador independente para a certificação de Expedidor Conhecido.
- ✓ Portos e Aeroportos – manter a intervenção nas várias Comunidades Portuárias e Aeroportuárias. Devemos defender mais e melhores infraestruturas, enquanto motor do desenvolvimento económico.
- ✓ AGEPOR, CDO, ANTRAM, APLOG, APOL, FETEIA – procurar pontos comuns promovendo parcerias que tragam benefício mútuo.
- ✓ FIATA – manter a presença da APAT enquanto associado. Caminhar no sentido de virmos a ser “Accredited training centre”.
- ✓ EACP (European Air Cargo Programme Joint Council) – continuar com a presença assídua nas reuniões com este organismo da IATA.
- ✓ Aproximação e contactos com Associações que perseguem os mesmos fins que a APAT, na CPLP, com o fim de criação eventual de uma estrutura englobando essas Associações de Trânsitos e Logística.

• VETOR OPERACIONAL/SERVIÇOS

- ✓ Formação
 - caminhar no sentido de desenvolver plataforma de *e-learning*
 - promover e sensibilizar os associados para a necessidade de formação
 - estabelecer parcerias com outras associações e entidades para alargar oferta de cursos
 - Promover a troca de conhecimentos e experiências e alargar as Ações de Formação da APAT às Associações existentes nos países da CPLP
- ✓ Aconselhamento Jurídico
 - além do já existente recurso ao contato telefónico/email/fax, criar na página da APAT uma área restrita com uma base de dados de “casos” e questões que nos sejam apresentados pelos associados com a respetiva resposta dada pela associação.
 - Sensibilização dos Associados para a questões decorrentes da concessão e obtenção de condições de Crédito, no sentido da redução à exposição de situações de insolvência por incumprimento dessas condições.

✓ Selo de Excelência

- criar a condição de mínimo de 2 anos em atividade como condição essencial para obter o Selo.
- Apostar na divulgação e consolidação da imagem desta certificação como força diferenciadora das empresas.

• **VETOR COMUNICAÇÃO**

- ✓ Revista APAT deverá estar disponível também nos meios eletrónicos, alargando aos PALOP a distribuição por essa via.
- ✓ Apostar na criação de departamento de comunicação com recurso a empresa externa.
- ✓ Dinamização do *site* APAT enquanto ferramenta fundamental de comunicação.

• **VETOR RECURSOS HUMANOS**

- ✓ Aposta efetiva na formação continua interna
- ✓ Procurar o crescimento e a realização dos colaboradores da APAT

Apesar de se tratar de um ato eleitoral onde apenas uma única lista se apresenta a sufrágio, não queremos deixar de apelar a Todos os Associados para que participem neste ato, conferindo às empresas que se candidatam, e aos seus representantes, o desejado reconhecimento e aprovação para que possamos levar em frente os objetivos a que nos propomos, e que estão atrás enunciados, para que a nossa Associação continue na senda do prestígio a que os nossos antecessores a guindaram.

Contamos convosco!

Paulo Paiva
Gestão/Management
Geocargo Transitários, Lda.
Lisboa, Fev 2015